

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2024〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为深入贯彻落实《中国教育现代化2035》和《中国教育督导问责办法》等文件精神，进一步提升我校新闻传媒类专业实践教学水平，中国高等院校新闻传媒类专业教学成果委员会、中国高等院校广告学专业教学成果委员会共同主办、我校承办的“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是安徽财经大学重点学科和技能竞赛A类项目（详见附件《第十一届全国大学生广告艺术大赛项目列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学系

内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高大学生艺术修养，

由安徽财经大学校团委、艺术学院联合举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(五) 作品评审工作由校团委、艺术学院联合举办，(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2019年5月20日 - 6月20日

(二) 2019年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

设计类、摄影类、短视频类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：《安徽财经大学学生广告艺术大赛章程》)

(四) 校内选拔赛

